

## Loir-et-Cher : la carte interactive des gourmands locavores

Publié le 27/04/2019 à 04:55

GASTRONOMIE  
LOIR-ET-CHER

Saveurs41.fr *Les produits du terroir de Loir-et-Cher en 7 clics*



Une envie de fromage du coin ? Il suffit de se connecter sur Saveurs41 pour obtenir des adresses près de chez soi. © Photo NR

**Du pain, du fromage et du vin produits près de chez vous ? Saveurs 41 recense producteurs et artisans de bouche sur une carte en ligne plutôt maligne.**

**Au slogan départemental « Chic, rural et connecté »** cher à son président Nicolas Perruchot, le Loir-et-Cher vient d'ajouter une déclinaison gourmande : **une carte interactive recensant producteurs fermiers et artisans de métiers de bouche**, que les partenaires du projet – Département, chambre d'agriculture, chambre de métiers et Observatoire des territoires – espèrent bien être un atout dans le développement des circuits courts et l'attractivité du territoire.

Présentée jeudi à Cheverny et accessible dès maintenant à tout un chacun, [Saveurs 41 est un site Internet](#) qui se présente donc sous forme d'une carte. **A condition de s'être préalablement géolocalisé**, l'utilisateur voit immédiatement apparaître autour de lui une nuée de petits logos colorés, qui lui indiquent la présence de producteurs ou d'artisans. **Un clic sur un logo**, et ce sont les coordonnées précises du lieu qui s'affiche, le type de produits en vente, mais aussi les horaires, le numéro de téléphone, et même l'itinéraire qui vous y conduira.

*« Cette carte interactive, fruit d'un énorme travail de recensement, est une première version, que nous allons tester pendant quelques mois, a précisé Nicolas Perruchot. En fonction des remarques que nous ferons en retour aussi bien les producteurs et artisans que les consommateurs, nous verrons s'il y a matière à aller plus loin. »*

Avant d'imaginer en effet le prolongement de cet outil par un système de commandes en ligne par exemple, il faudra s'assurer que cette carte interactive, qui compte à ce jour **311 producteurs vendant en direct et une centaine d'artisans de métiers de bouche**, soit la plus complète possible, et régulièrement mise à jour.

Saveurs 41, qui s'appuie pour partie sur les cartes de producteurs déjà établies par Agglopolys, Grand Chambord et Beauce-Val de Loire, propose **deux informations « bonus »** : la localisation des marchés et la liste mensuelle des produits de saison. Pour reconnecter les citoyens à la ruralité, ça aussi, c'est chic !

[www.saveurs41.fr](http://www.saveurs41.fr) est accessible sur ordinateurs, tablettes et smartphones.