

Saveurs 41 : Favoriser les circuits courts

En cette fin d'année, la plateforme, initiée par le conseil départemental de Loir-et-Cher, « Saveurs41.fr » s'est ouverte en plus des nombreux producteurs et artisans de métiers de bouche du Loir-et-Cher aux restaurateurs.



Lancée en avril 2019 pour donner plus de visibilité aux producteurs locaux, la plateforme Saveurs41.fr montre toute son utilité en période de confinement. En effet, cet outil numérique est particulièrement utile pour identifier les producteurs près de chez soi qui assurent la vente de leurs produits (sur l'exploitation ou sur les marchés), mais aussi les artisans des métiers de bouche (boulangers, pâtisseries, bouchers, brasseurs, chocolatiers...) par une recherche géographique ou thématique. Une augmentation de sa fréquentation a d'ailleurs été constatée. Initié par le Conseil départemental, en partenariat avec l'Observatoire de l'économie et des territoires, et réalisé en collaboration avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, et la Chambre d'agriculture, l'outil continue d'évoluer. « Nous avons revu la présentation, changé le fond cartographique, ajouté des pictogrammes, et nous l'avons aussi rendu plus intuitif avec une navigation plus fluide sur tablette et smartphone », explique Thomas Tran Van, directeur adjoint de la transformation numérique et directeur de projet tourisme au Conseil départemental de Loir-et-Cher avant de poursuivre : « Sans être une application, les utilisateurs ont la possibilité d'ajouter un raccourci avec une icône pour avoir un accès rapide vers le site ».

Contenus enrichis

En plus des producteurs et artisans recensés (environ 400), une centaine de restaurateurs (tables étoilées, restaurants traditionnels, bars à vin...) référencée par l'Agence de développement touristique a été intégrée à la plateforme. Les chefs qui proposent de la vente à emporter en cette période de confinement sont indiqués. Le contenu du site a également été enrichi avec des vidéos ainsi qu'une présentation des savoir-faire du territoire (vins, fromages, recettes gourmandes...) ou encore un calendrier de saisonnalité des produits... « Notre objectif est de l'étoffer plus encore pour la prochaine saison touristique et de faire en sorte que cet outil propose une offre de service la plus complète possible pour s'approvisionner en produits locaux », précise Thomas Van Tran. [Saveurs 41](http://Saveurs41.fr) s'inscrit dans une stratégie globale du département de promouvoir et favoriser les circuits de proximité et vient compléter la dynamique lancée dans la restauration des collègues du territoire ou encore [Agrilocal41](http://Agrilocal41.fr), plateforme de mise en relation entre acheteurs de la restauration collective et fournisseurs locaux.

Plus d'infos : www.saveurs41.fr